

“買いたいニーズ”のある企業さまへ

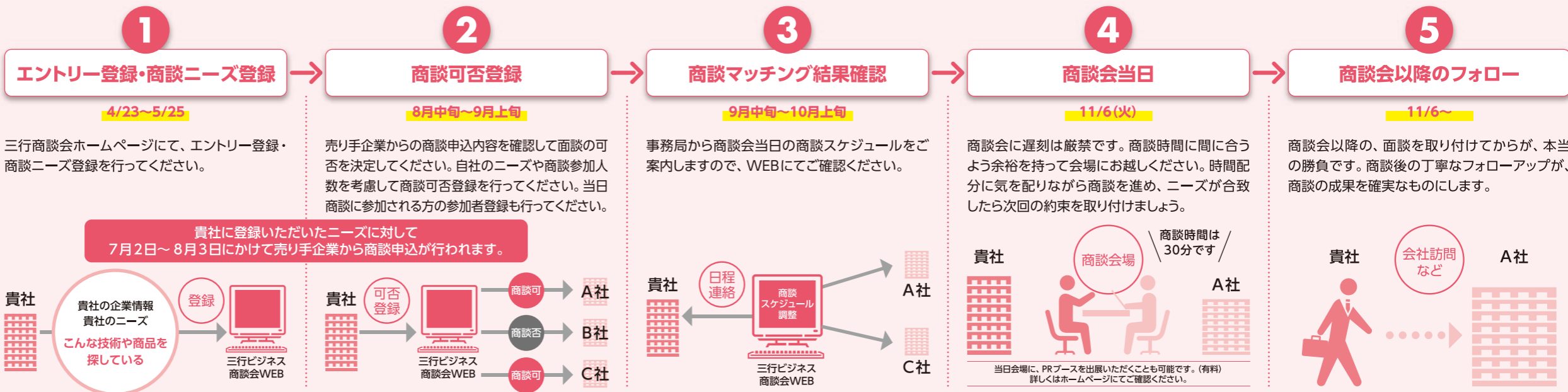
“買いたいニーズ”を募集します。4/23～5/25

〈例〉 製造業：製造機器の金型を発注したい
 製造業：省エネのためのアドバイスを受けたい
 建設業：営業用車両を購入したい
 食品小売業：新鮮な野菜を仕入れたい などなど

商談への5つのステップ

商談申込の手順・スケジュールは次のとおりです。情報の登録は、すべてWEB上で行います。

留意事項 登録いただいた企業情報等は、本商談会への参加募集資料として公開いたします。



商談ニーズ登録入力例	ニーズ種別	商品・製品を仕入れたい		業務を委託(発注)したい		サービスの提供を受けたい	
	商談タイトル	無農産野菜を仕入れたい	運送用のトラックを購入したい	精密機械部品の研磨を発注したい	新商品の開発にあたってマーケティング調査を依頼したい	省エネに関するコンサルティングを受けたい	
詳細	弊社は〇〇市を中心にホテル・飲食店(レストラン・カフェ)を20店舗経営しています。今般、 食材にこだわったオーガニックカフェ をオープンしますので、 無農産野菜 の仕入れ先を探しています。 葉野菜、根菜、ハーブ など大切に育てられた食材を希望します。	弊社は、自社で市場から野菜を仕入れているスーパーです。 野菜運搬用の冷蔵トラック の老朽化に伴い、買替えを検討しています。 冷蔵庫(8t)3台	弊社は 医療機器用の精密機械部品 を製造しています。受注拡大のために、これまで自社で行っていた 研磨行程の外注先 を探しています。	弊社は〇〇の製造・販売をしています。市場のニーズに合った 新商品を開発 するため、 マーケティング調査 を依頼できる事業者さまを探しています。	弊社は自動車部品の製造を行っていますが、同業他社に比べ光熱費が高いと考えています。 省エネによるコスト削減について助言 いただける企業を探しています。		
ポイント	希望する商品・製品の特徴など、具体的に入力しましょう。	数字を示すなど、希望する商品・製品を具体的に入力しましょう。	自社の特徴とニーズを明確に記入しましょう。	わかりやすい商談タイトルにしましょう。	ニーズを具体的に入力しましょう。		