

“買いたいニーズ”のある企業さまへ



“買いたいニーズ”を募集します。(5/10~6/9)

商談申込の手順・スケジュールは以下のとおりです。

- 【例】 製造業：製造機器金型を発注したい
 製造業：省エネのためのアドバイスを受けたい
 建設業：営業用車両を購入したい
 食品小売業：新鮮な野菜を仕入れたい などなど

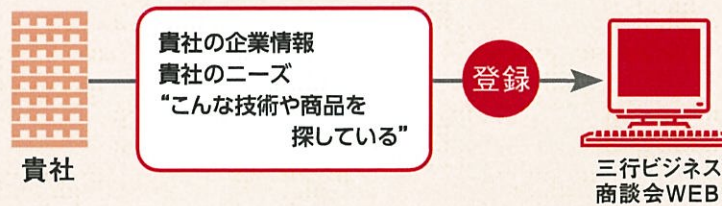
商談への5つのステップ

情報の登録は、すべてWEB上で行います。

注意事項
 登録いただいた企業情報等は、本商談会への参加募集資料として公開いたします。

1 エントリー登録・商談ニーズ登録 5/10~6/9

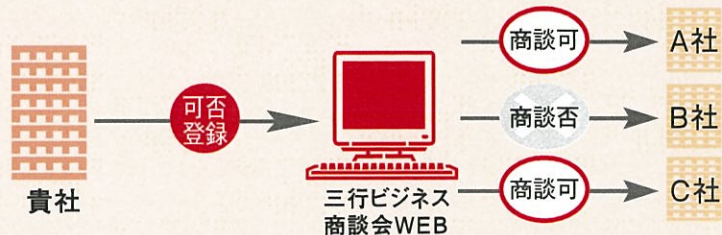
三行商談会ホームページにて、エントリー登録・商談ニーズ登録を行ってください。



貴社に登録いただいたニーズに対して7月中旬~8月中旬にかけて売り手企業から商談申込が行われます。

2 商談可否登録 9月上旬~下旬

売り手企業からの商談申込内容を確認して面談の可否を決定してください。自社のニーズや商談参加人数を考慮して商談可否登録を行ってください。当日商談に参加される方の参加登録も行ってください。



3 商談マッチング結果確認 10月中旬~下旬

事務局から商談会当日の商談スケジュールをご案内しますので、WEBにてご確認ください。



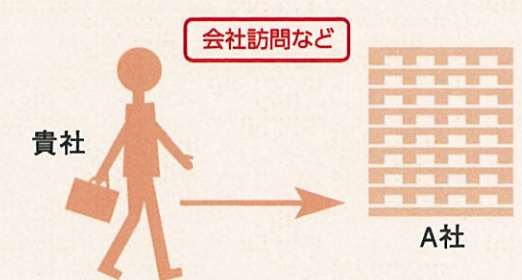
4 商談会当日 11/21(火)

商談会に遅刻は厳禁です。商談時間に間に合うよう余裕を持って会場にお越しください。時間配分に気を配りながら商談を進め、ニーズが合致したら次回の約束を取り付けましょう。



5 商談会以降のフォロー 11/21~

商談会以降の、面談を取り付けてからが、本当の勝負です。商談後の丁寧なフォローアップが、商談の成果を確実なものにします。



商談ニーズ登録入力例

ニーズ種別	商品・製品を仕入れたい		業務を委託(発注)したい		サービスの提供を受けたい
商談タイトル	無農薬野菜を仕入れたい	運送用のトラックを購入したい	精密機械部品の研磨を発注したい	新商品の開発にあたってマーケティング調査を依頼したい	省エネに関するコンサルティングを受けたい
詳細	弊社は〇〇市を中心にホテル・飲食店(レストラン・カフェ)を20店舗経営しています。今般、 食材にこだわったオーガニックカフェ をオープンしますので、 無農薬野菜 の仕入先を探しています。 葉野菜、根菜、ハーブ など大切に育てられた 食材 を希望します。	弊社は、自社で市場から野菜を仕入れているスーパーです。 野菜運搬用の冷蔵トラック の老朽化に伴い、買替えを検討しています。 冷蔵庫(8t) 3台	弊社は 医療機器用の精密機械部品 を製造しています。受注拡大のために、これまで自社で行っていた 研磨行程の外注先 を探しています。	弊社は〇〇の製造・販売をしています。市場のニーズに合った 新商品を開発 するため、 マーケティング調査 を依頼できる事業者さまを探しています。	弊社は自動車部品の製造を行っていますが、同業他社に比べ光熱費が高いと考えています。 省エネによるコスト削減について 助言いただける企業を探しています。
ポイント	希望する商品・製品の特徴など、具体的に入力しましょう。	数字を示すなど、希望する商品・製品を具体的に入力しましょう。	自社の特徴とニーズを明確に記入しましょう。	わかりやすい商談タイトルにしましょう。	ニーズを具体的に入力しましょう。